



UNIVERSITÉ DE L'ÉCOUTE

« ÉCOUTE & SENS »

ATELIER – 8 heures

Cette proposition innovante vous invite à une expérience transformatrice issue d'une co-création des 2 intervenants. Résultats de plusieurs mois de travail à la mise en relation de leurs pratiques et expériences personnelles. Plus particulièrement des outils de la théorie U, issue des travaux de recherches d'Otto Sharmer, mis en lien avec l'inspiration de l'Olfactocoaching créé par Elisabeth Molina et Gilles Fournil.

Le temps d'une journée, vous serez invités à vous divertir de vos sens dans une écoute sensible au service du collectif.

La journée oscillera entre des moments théoriques, des explorations olfactives et des temps de partage. L'odorat occupe une place importante dans nos vies, cette formation sera l'occasion de sentir « autrement » pour percevoir différemment le lien à notre environnement de vie, aux autres, à Soi.

Nous vous emmènerons à la rencontre des 4 niveaux d'écoute avec 4 niveaux d'olfaction.

- Comment l'intelligence émotionnelle peut venir soutenir l'investissement personnel dans l'entreprise pour gagner en engagement?
- Comment la présence à Soi peut permettre une meilleure relation à l'autre pour des échanges plus créatifs et bienveillants?

La stimulation de la compétence de l'écoute alchimisée par l'exploration olfactive d'huiles essentielles vous permettra d'ouvrir des espaces intérieurs pour qu'émerge la créativité naissant de notre source profonde d'inspiration. Ainsi, la collaboration peut devenir coCréation.

Que s'épanouisse l'humain au cœur de l'œuvre collective.

Myriam & Vincent



UNIVERSITÉ DE L'ÉCOUTE

« ÉCOUTE & SENS »

Détails pratiques

A qui s'adresse cette formation :


A l'attention des organisations, entreprises, associations, commerces, réseaux,... toute personne plaçant l'écoute au centre de ses préoccupations, au cœur de ses activités.

A quoi s'attendre / Objectifs :

Comprendre, pratiquer l'Écoute 4.0 (généralisée) et expérimenter un processus U.

Repartir avec de quoi s'entraîner.

Programme :

- 
1. Accueil
 2. Intro
 3. Ouverture du Cercle
 4. Pause
 5. Les 4 champs
 6. Repas - en présence
 7. 4 niveaux d'Olfaction
 8. Expérience
 9. Pause
 10. Prototypage
 11. Conclusion
 12. Déploiement

Prérequis:

Être engagé, impliqué.

Aspect pédagogique:

Pédagogie active, mode participatif, intelligence collective, adaptée aux participant-e-s.

Suivi et évaluation:

Les participants recevront par mail les supports de la formation complétés des demandes effectuées lors de la session.

Ainsi qu'une demande d'évaluation de la journée.

Durée :

8 heures

Nbre de participant-e-s:

8 minimum.

Lieu :

Lumineux, spacieux, idéalement cadre de verdure, matériaux eco-responsables, connexion internet filaire...

Optimiser les transports, train, bus, covoit,...

Accessibilité:

Veillons aux différences.

Nous aviser afin que nous adaptions le programme en fonction.

Repas :

Le temps du repas est aussi mis à profit.

Idéalement végétarien. Pas d'alcool.

Aliments, boissons venant de productions en agro-écologie.

Modalités techniques:

Tableau blanc à feuilles - projecteur - Sujet à modifications selon vos demandes.

Intervenants:

Myriam Guibert, Parfumeur - Olfactothérapeute

Vincent Dethier, Ecoute 4.0 - Processus U

Tarif:

Sur offre - chaque contexte étant différent.

Base de budget organisateur pour 2 intervenants :

2.500€ hors taxes et frais (déplacements, logement, repas,...)